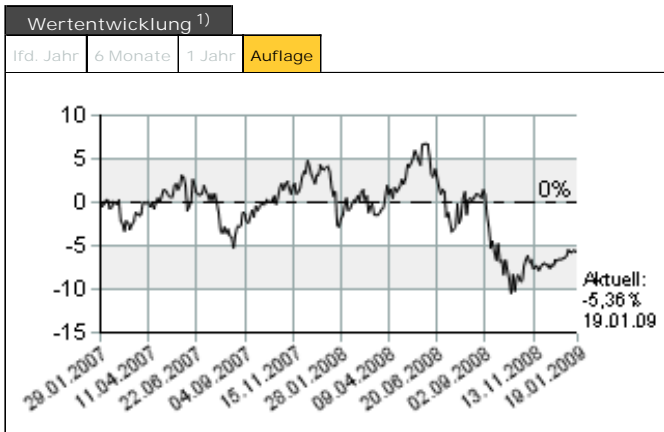


STAND: 21.01.2009

Fondskategorien	
Fondstyp	Wertgesicherte Fonds
Fondsprofil	---
Stylebox	---

Anlagepolitik
<p>Das Fondsmanagement des cominvest Wasser-Aktien Protect 1/2012 investiert in die Sektoren Wasserwirtschaft, Wasserversorgung, Trinkwassererzeugung sowie Energieerzeugung aus Wasserkraft. Dabei greift das so genannte Wertsicherungsprinzip: bei steigenden Kursen partizipiert der Anleger an der durchschnittlichen positiven Wertentwicklung des zugrunde liegenden Aktienkorbs aus mindestens 15 internationalen Unternehmen. Bei Kursrückgängen erhält er zum Laufzeitende mindestens den Fondsanteilswert am Ausgabebetrag (abzgl. Ausgabeaufschlag) zurück. Der Fonds eignet sich somit für den sicherheitsorientierten Anleger, der von den Chancen der Wassermärkte profitieren möchte und dabei sein eingesetztes Kapital absichern möchte. Zur Verwirklichung der Anlagepolitik werden Partizipationsscheine erworben und ein Total Return Swap abgeschlossen.</p>



	Wertentwicklung	Benchmark	Wertentwicklung (p.a.)	Benchmark (p.a.)
Ifd. Jahr (aktuell) <sup>2)</sup> 31.12.2008-19.01.2009	+1,11%			
Ifd. Jahr (Monatsultimo) Stand: 31.12.2008	-9,86%	---	---	---
6 Monate Stand: 31.12.2008	-7,67%	---	---	---
1 Jahr Stand: 31.12.2008	-9,86%	---	-9,86%	---
seit Auflage Stand: 31.12.2008	-6,40%	---	-3,39%	---

1) Wertermittlung gemäß BVI-Methode, Ausgabeaufschlag unberücksichtigt. Anlageergebnisse der Vergangenheit geben keine Gewähr für zukünftige Wertentwicklungen.  
2) Die Anzeige der Benchmarkwerte ist nur zum Monatsultimo möglich.

Auszeichnungen	
S&P Rating	---
FERI Rating	---
Morningstar Rating	---

Preise		
Ausgabepreis	21.01.2009	0,00 EUR
Rücknahmepreis	21.01.2009	47,36 EUR
Differenz zum Vortag	20.01.2009	+0,11%
Rücknahmepreis Jahreshoch	03.06.2008	53,64 EUR
Rücknahmepreis Jahrestief	10.10.2008	44,74 EUR

Stammdaten	
Wertpapierkennnummer	A0J4EA
ISIN	LU0261439854
Fondswährung	EURO
Fondsvolumen in Mio.	30,3 per 21.01.2009
Benchmark	Nicht vorgesehen, da statischer Wertsicherungsfonds
Auflegedatum	29.01.2007
Ertragsverwendung	thesaurierend
Verwaltungsgesellschaft	cominvest Asset Management S.A.
Fondsmanager	Thomas Heib
Vertriebszulassung in	D, L
Verwahrungsmöglichkeit	ebase Depot, cominvest Depot (Deutschland), cominvest-MK-Depot, Bankdepot
Nächste Thesaurierung per	31.01.2009
VL-fähig	nein
Sparplanfähig	nein
Fondsdomizil	---
Geschäftsjahresende	31.01.2009
Reutersseite	---

Konditionen/Kosten		
Ausgabeaufschlag <sup>1)</sup>		4,00%
Verwaltungsvergütung	(per annum)	0,70%
Depotbankvergütung	(per annum)	0,0500%
Performance Fee <sup>2)</sup>		---
1) Der Ausgabeaufschlag und bis zu 60% der Verwaltungsvergütung fließen als Vertriebsprovision an die Vertriebspartner.		
2) Berechnungsbasis: Outperformance gegenüber Benchmark		

STAND: 21.01.2009

Fondsstruktur zum 31.12.2008	
Anteil Aktien	0,00%
Anteil Renten	87,68%
Anteil Investmentfonds	8,96%
Anteil Immobilienfonds und Geldmarktpapiere	0,00%
Anteil Barvermögen und Sonstiges	3,37%
*Abweichungen durch Rundungsdifferenzen möglich)	

Kennzahlen		
Volatilität <sup>1)</sup>	31.12.2008	+ 11,55%
Tracking Error <sup>1) 2)</sup>	31.12.2008	0,00%
Information Ratio <sup>1)</sup>	31.12.2008	0,00
Sharpe Ratio <sup>1)</sup>	31.12.2008	---
Value at Risk <sup>1) 2) 3)</sup>	31.12.2008	+ 5,27%
Effective Duration <sup>4)</sup>	31.12.2008	---
1) 1-Jahreszeitraum 2) Ex-post-Betrachtung 3) Prozentualer Anteil am Fondsvermögen; Konfidenzniveau 99%; Haltedauer 10 Tage. 4) Duration (in Jahren) bezieht sich rein auf den Rentenanteil		

Bericht des Fondsmanagements zum ---
---

Aktualisierung börsentäglich.

Alle Angaben ohne Gewähr.

Alleinverbindliche Grundlage für den Kauf von Investmentanteilen der cominvest Fonds ist der zur Zeit gültige Verkaufsprospekt sowie der entsprechende Jahres- und ggf. Halbjahresbericht. Anlageergebnisse in der Vergangenheit bieten keine Gewähr für die Zukunft. Zukünftige Ergebnisse können sowohl höher als auch niedriger ausfallen. Die cominvest veröffentlicht ausschließlich produktbezogene Informationen und gibt keine Anlageempfehlungen. Die Angaben in diesem Fondsportrait können ein individuelles Beratungsgespräch nicht ersetzen. Diese Unterlage stellt eine Werbemitteilung im Sinne des § 31 Abs. 2 WpHG dar.